



Jennifer Daza

CHEF DE PROJET DIGITAL & UX

Chef de projet digital depuis 11 ans, je suis actuellement en poste au sein d'une agence web. Passionnée et forte de mon expérience professionnelle, j'ai pu mettre mes compétences en **gestion de projet et stratégie digitale** au service de PME et grands comptes. En agence ou chez l'annonceur, je suis à l'écoute **d'opportunités et de nouveaux challenges !**

CONTACT & INFOS

06.59.39.76.02
hello@jenniferdaza.com
www.jenniferdaza.com

43Bis rue de l'Hautil, 78570 Andresy
31.07.1984 - Permis B

COMPÉTENCES

Management projet

UX / Conception fonctionnelle

SEO / Rédactionnel

Stratégie / Communication digitale

OUTILS

Active Collab	●●●●●
Trello	●●●●●
Wordpress	●●●●●
Prestashop	●●●●●
Drupal	●●●●
HTML & CSS	●●●●
Sketch	●●●●
UXPin	●●●●●
Photoshop	●●●●
Analytics & GSC	●●●●
Semrush	●●●●
MS Office & iWork	●●●●●

FORMATION

Master MGE Marketing-Communication
Licence Pro Marketing & Commerce sur
Internet Option E-Business
DUT Techniques de Commercialisation
Baccalauréat Economique et Social

EXPÉRIENCES

Depuis 2013

Chef de projet digital & UX @ EANET

- ▶ Gestion de la relation client : recenser et formaliser les besoins, étude de faisabilité technique et fonctionnelle, la stratégie et les tendances du web.
- ▶ Définition de la stratégie de communication digitale, du positionnement client selon les différents leviers (site vitrine, e-commerce, mobile, portail, intranet...).
- ▶ Conception des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, budgetisation, définition des équipes et sprint planning.
- ▶ Coordination des équipes, acteurs et prestataires. Mesurer l'avancement des phases ou lots, reporting, suivi, management de projet (Cycle V ou Agile).
- ▶ Conception des wireframes UX (mobile, tablet et desktop) SEO friendly, définition de parcours utilisateurs, fonctionnalités clés, arborescence...
- ▶ Mise en œuvre des stratégies de référencement, opérations spéciales, analyse trafic et visibilité, etc. Assurer le suivi des pratiques éditoriales et gestion des contenus, le suivi concurrentiel des sites et optimisations SEO, et KPIs.
- ▶ Recettage, mise en ligne, suivi des performances, reporting, veille...

2008 - 2013

Chef de projet digital webmarketing @ EANET

- ▶ Gestion de sites web, accompagnement, conseils et recommandations.
- ▶ Audit stratégique SEO, mise en place, analyse du positionnement et préconisations.
- ▶ Webmastering et gestion des contenus.
- ▶ Conseils et suivi de la relation client, formation sur CMS, réalisation des supports utilisateurs.
- ▶ Gestion des évolutions fonctionnelles, délais et facturation.
- ▶ Recettage des livrables (front et back office).
- ▶ Pilotage des actions et outils de communication digitale, newsletter et déploiement sur les réseaux sociaux de l'agence.

2005 - 2007

Assistante Webmarketing / Chef de produit junior @ CENTRE INFO

- ▶ Gestion d'un produit web, webmastering, prospection et développement de campagnes d'emailing (suivi, traitement et relances).
- ▶ Gestion partenariats et relations presse, rédaction de communiqués.