



# Jennifer Daza

CHEF DE PROJET DIGITAL & UX

**Chef de projet digital depuis plus de 10 ans**, je suis actuellement en poste au sein d'une agence web. Passionnée et forte de mon expérience professionnelle, j'ai pu mettre mes compétences en **gestion de projet web** au service de PME et grands comptes. En agence ou chez l'annonceur, je suis à l'écoute **d'opportunités et de nouveaux challenges !**

## CONTACT & INFOS

06.59.39.76.02  
hello@jenniferdaza.com  
www.jenniferdaza.com

43Bis rue de l'Hautil, 78570 Andrésy  
31.07.1984 – Permis B

## COMPÉTENCES

Management de projet

UX / Conception fonctionnelle

SEO / Rédactionnel

Stratégie / Communication digitale

## OUTILS

Active Collab



Trello



Miro



Wordpress



Prestashop



Drupal



Sketch



UXPin



Photoshop



Analytics & GSC



Semrush



MS Office & iWork



## FORMATION

Master MGE Marketing-Communication

Licence Pro Marketing & Commerce sur  
Internet Option E-Business

DUT Techniques de Commercialisation

Baccalauréat Economique et Social

## EXPÉRIENCES

Depuis 2013

**Chef de projet digital & UX @ EANET**

- Gestion de la relation client : recenser et formaliser les besoins, étude de faisabilité technique et fonctionnelle, tendances du web et cadrage du projet
- Définition de la stratégie de communication digitale, du positionnement client selon différents leviers (site institutionnel, e-commerce, mobile, portail, intranet...), planification des différentes phases de réalisation du projet
- Conception des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, budgétisation, définition des équipes et planning
- Coordination des ressources : équipes, acteurs et prestataires. Mesure l'avancement des phases ou lots, reporting, suivi, management de projet (Cycle V ou Agile)
- Conception des wireframes UX (mobil, tablet et desktop) SXO friendly, définition de parcours utilisateurs, fonctionnalités clé, arborescence...
- Mise en œuvre de la stratégie de référencement naturel, analyse de trafic et visibilité. Assure le suivi des pratiques éditoriales et gestion des contenus, suivi concurrentiel, KPIs et optimisations
- Recettage, suivi mise en ligne, backlog de corrections/évolutions et performances, suivi budgétaire et bilan projet

2008-2013

**Chef de projet web @ EANET**

- Gestion de sites web, accompagnement, conseils et recommandations
- Audit stratégique SEO, mise en place, analyse du positionnement et préconisations
- Webmastering et gestions des contenus sur les CMS
- Relation client et suivi, formation sur CMS, réalisation des supports utilisateurs
- Gestion des évolutions fonctionnelles, plannings et facturation
- Recettage des livrables (front et back office)
- Pilotage des actions et outils de communication digitale de l'agence (articles blog, site, newsletter et réseaux sociaux)

2005-2007

**Assistante Webmarketing / Chef de produit junior @ CENTRE INFFO**

- Gestion d'un produit web, webmastering, prospection et développement de campagnes d'emailing (suivi, traitement et relances)
- Gestion/Suivi clients, abonnés et facturation
- Gestion partenariats et relations presse, rédaction de communiqués