



Jennifer Daza

CHEF DE PROJET DIGITAL & UX

Chef de projet digital depuis plus de 10 ans, je suis actuellement en poste au sein d'une agence web. Passionnée et forte de mon expérience professionnelle, j'ai pu mettre mes compétences en **gestion de projet web** au service de PME et grands comptes. En agence ou chez l'annonceur, je suis à l'écoute **d'opportunités et de nouveaux challenges !**

CONTACT & INFOS

06.59.39.76.02
hello@jenniferdaza.com
www.jenniferdaza.com

43Bis rue de l'Hautil, 78570 Andrésy
31.07.1984 – Permis B

COMPÉTENCES

Management de projet

UX / Conception fonctionnelle

SEO / Rédactionnel

Stratégie / Communication digitale

OUTILS

Active Collab	●●●●●
Trello	●●●●●
Miro	●●●●●
Wordpress	●●●●●
Prestashop	●●●●●
Drupal	●●●●
Sketch	●●●●
UXPin	●●●●●
Photoshop	●●●●
Analytics & GSC	●●●●
Semrush	●●●●
MS Office & iWork	●●●●●

FORMATION

Master MGE Marketing-Communication
Licence Pro Marketing & Commerce sur
Internet Option E-Business
DUT Techniques de Commercialisation
Baccalauréat Economique et Social

EXPÉRIENCES

Depuis 2013

Chef de projet digital & UX @ EANET

- Gestion de la relation client : recenser et formaliser les besoins, étude de faisabilité technique et fonctionnelle, tendances du web et cadrage du projet
- Définition de la stratégie de communication digitale, du positionnement client selon différents leviers (site institutionnel, e-commerce, mobile, portail, intranet...), planification des différentes phases de réalisation du projet
- Conception des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles, budgétisation, définition des équipes et planning
- Coordination des ressources : équipes, acteurs et prestataires. Mesure l'avancement des phases ou lots, reporting, suivi, management de projet (Cycle V ou Agile)
- Conception des wireframes UX (mobil, tablet et desktop) SXO friendly, définition de parcours utilisateurs, fonctionnalités clé, arborescence...
- Mise en œuvre de la stratégie de référencement naturel, analyse de trafic et visibilité. Assure le suivi des pratiques éditoriales et gestion des contenus, suivi concurrentiel, KPIs et optimisations
- Recettage, suivi mise en ligne, backlog de corrections/évolutions et performances, suivi budgétaire et bilan projet

2008-2013

Chef de projet web @ EANET

- Gestion de sites web, accompagnement, conseils et recommandations
- Audit stratégique SEO, mise en place, analyse du positionnement et préconisations
- Webmastering et gestions des contenus sur les CMS
- Relation client et suivi, formation sur CMS, réalisation des supports utilisateurs
- Gestion des évolutions fonctionnelles, plannings et facturation
- Recettage des livrables (front et back office)
- Pilotage des actions et outils de communication digitale de l'agence (articles blog, site, newsletter et réseaux sociaux)

2005-2007

Assistante Webmarketing / Chef de produit junior @ CENTRE INFFO

- Gestion d'un produit web, webmastering, prospection et développement de campagnes d'emailing (suivi, traitement et relances)
- Gestion/Suivi clients, abonnés et facturation
- Gestion partenariats et relations presse, rédaction de communiqués